

Componente Curricular: Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático:	
Nome do Componente Curricular: Jornalismo e Mercado de Moda		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas/aula	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: Optativa	
Ementa: Conectar os conceitos de mercado e de marketing com o universo da moda. Desenvolvimento de reportagens, comentários e contato com jornalistas e outros profissionais da moda. A linguagem da imprensa especializada. A importância do jornalismo de moda, no Brasil e no mundo. Produção de conteúdo jornalístico para a editoria de moda.			
Conteúdo Programático: 1. Conceito de moda: roupa, indumentária, vestuário e estilo 2. Moda conceitual, moda comercial, alta-costura e <i>prêt-à-porter</i> 3. Mercado, marketing e universo da moda 4. Jornalismo, comunicação e moda 5. O jornalista de moda: competências e habilidades exigidas pelo mercado 6. O texto verbal no jornalismo de moda 7. O texto imagético no jornalismo de moda 8. Jornalismo de moda no Brasil e no mundo 9. A moda na blogosfera 10. Transformações da moda e o papel da imprensa 11. Crítica jornalística na moda, cobertura de eventos e assessoria de imprensa 12. Produção de conteúdo jornalístico para a editoria de moda			
Bibliografia Básica: KALIL, G. Fashion Marketing: relação da moda com o Mercado. São Paulo: SENAC, 2011. POSNER, H. Marketing de Moda. GG Br: São Paulo, 2015. SORCINELLI, P. (org.). Estudar a Moda – corpos, vestuário, estratégias. São Paulo: SENAC, 2008.			
Bibliografia Complementar: BARTHES, Roland. Sistema da Moda. São Paulo: Martins Fontes, 2009. CALANCA, Daniela. História social da moda. 2. ed. São Paulo: Editora Senac, 2011			

D'ALMEIDA, Tarcisio. **Das Passarelas às Páginas:** um Olhar sobre o Jornalismo de Moda. São Paulo: ECA-USP, 2006. (Dissertação de Mestrado).

KRONKA, Eleni. **A Cobertura de Moda nos Jornais Diários:** do Comentário Ameno ao Status de Notícia (uma Análise Comparativa dos Jornais 'O Estado de S. Paulo' e 'Folha de S. Paulo'). São Paulo: ECA-USP, 2006. (Dissertação de Mestrado).

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero:** a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2002